

PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA
SEMINARIO DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS
Modalidad Libre

Departamento de Ciencia y Tecnología

Carrera Ingeniería en Alimentos

Núcleo Electivo

Correlativas: Economía

Carga horaria total: 18 horas

Docente: Mirna Sanchez

Año lectivo: 2024 y 2025

Objetivos

Los objetivos para quienes cursen la asignatura son:

- Desarrollar habilidades emprendedoras mediante diferentes actividades en donde los alumnos podrán identificar su perfil profesional, habilidades, actitudes y potencial empresarial, ya sea para emprender un nuevo negocio o bien para trabajar como agente de cambio desde su puesto de trabajo.
- Motivar a los estudiantes de grado de la carrera de Ingeniería en Alimentos a visualizarse como agentes de cambio en el medio académico-emprendedor a partir de su accionar como profesionales.

Ejes multidimensionales y transversales en la formación de las personas graduadas

En la asignatura se propician los siguientes ejes multidimensionales y transversales:

- **Tener una actitud profesional emprendedora:** Los contenidos de la asignatura proporcionan las herramientas y conocimientos necesarios para transformar ideas en proyectos viables. El perfil de la persona emprendedora ayuda a identificar y cultivar las características y habilidades necesarias para el emprendimiento. El desarrollo de un plan de negocio, junto con la comprensión de los aspectos jurídicos,

impositivos y financieros, permite estructurar y gestionar un proyecto de manera efectiva. En conjunto, estos conocimientos capacitan a los individuos para tomar la iniciativa, asumir riesgos calculados y enfrentar desafíos con confianza y preparación.

Contenidos mínimos: Perfil de la persona emprendedora, de la idea al proyecto. Plan de negocio, aspectos jurídicos, impositivos y financieros. Plan de negocios.

Programa analítico

Unidad 1: ¿Qué es emprender? Impacto del emprendedorismo en la economía. El emprendedor. Tipos de emprendedores. El proceso de emprender. Recursos y capacidades del emprendedor: Cambios de paradigma. Conceptos de cadena de valor, solución de problemas y satisfacción de necesidades.

Unidad 2: Creatividad. Concepto y diferencia con innovación. La creatividad como competencia permanente en el proceso emprendedor.

Unidad 3: Competencias emprendedoras. Diferencia entre ideas y oportunidades de negocio.

Unidad 4: Validación de ideas. Aspectos a considerar desde el desarrollo de la idea de negocio: legales, impositivos, de costos y financieros.

Unidad 5: Trabajo en equipo. Roles. Liderazgo.

Unidad 6: Modelo de negocio y Plan de negocio.

Unidad 7: Redes. Tipos de contactos. Importancia de las redes en el proceso emprendedor

Unidad 8: Financiamiento público y privado de proyectos. Ciclo de vida de los proyectos y necesidad de financiamiento. Tipos de financiamiento.

Bibliografía

- Cajina, G. (2010). Coaching para emprender: Cambia tu rumbo. Despede a tu jefe. Ediciones Díaz de Santos.
- Briasco, I. (2016). El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora (Vol. 11). Narcea Ediciones.

Formas de evaluación y acreditación

La modalidad de evaluación y aprobación se regirá según el Régimen de Estudios vigente.

En la mesa de examen libre se evaluarán los temas de la asignatura con la entrega de un trabajo final y de acuerdo a las consignas dadas por la docente. El trabajo consistirá en el desarrollo de una idea de negocio y distintas aristas del negocio alrededor de esa idea.