



**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
Modalidad Libre**

**Departamento de Ciencia y Tecnología**

**Carrera Ingeniería en Alimentos**

**Núcleo Superior Obligatorio III**

**Prerrequisitos obligatorios:** Economía / Operaciones Unitarias / Preservación de Alimentos

**Carga horaria total:** 72 horas

**Docentes:** Gastón Arraiz - Rodrigo Gabriel Silva

**Año lectivo:** 2023 y 2024

**Objetivos**

Los objetivos para quienes cursen la asignatura son:

- Comprender e identificar las diferentes tipologías de proyectos.
- Utilizar de manera efectiva la metodología, técnicas y herramientas de la formulación, gestión y evaluación de proyectos aplicada a la ingeniería en alimentos.

**Saberes profesionales**

En la Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería en alimentos.

- Diseñar y desarrollar proyectos de ingeniería en alimentos
- Gestionar, planificar, ejecutar y controlar proyectos de ingeniería en alimentos
- Utilizar técnicas y herramientas de aplicación en la ingeniería en alimentos.
- Evaluar y actuar en relación con el impacto social de su actividad profesional en el contexto global y local.
- Aprender de manera continua y autónoma.
- Tener una actitud profesional emprendedora

**Contenidos mínimos:** Proyectos. Conceptos básicos: ampliación, renovación de equipos, reingeniería y nuevos productos desde el punto de vista microeconómico. Finanzas de la empresa: fuentes de recursos y costos del capital. Proyección de estados de resultados. Asignación de probabilidades a flujos de fondos futuros. Cuantificación de la incertidumbre. Análisis de sensibilidad

### **Programa analítico**

**Unidad 1. Introducción.** Definición de un proyecto de inversión. Tipologías de proyectos. Etapas y niveles de alcance del proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

**Unidad 2. La idea de negocio.** Perfil de la idea de negocio. El objetivo de la idea. Técnicas para la gestación de ideas.

**Unidad 3. Estudio de mercado.** Definición, dimensiones de análisis, fuentes y herramientas. Tipologías de mercados. Análisis de la demanda: concepto y modelos de análisis. Técnicas de proyección. Análisis de la oferta: concepto y modelos de análisis. Análisis del entorno: concepto y dimensiones a evaluar para el proyecto. Decisiones y objetivos de marketing estratégico. Marketing táctico y operativo: decisiones y programación de acciones referidas a producto, logística, impulsión y precio.

**Unidad 4. Estudio de técnico.** Estudio de ingeniería. Diseño del proceso productivo. Decisión del tamaño del proyecto y factores básicos a considerar para su determinación. Decisión de localización del proyecto: factores y métodos de evaluación. Estimación de costos: conceptos básicos, tipologías y herramientas de análisis.

**Unidad 5. Estudio administrativo, legal y de impacto ambiental.** Importancia del marco legal. Principales consideraciones económicas del estudio legal. Aspectos jurídicos de las organizaciones. Introducción a principios básicos de la administración. Diseño de la estructura organizacional: conceptos y herramientas. Configuraciones básicas de departamentalización. Tipologías de estudios de impacto: cualitativos, cualitativos numéricos y cuantitativos. Gestión de la calidad. Normas internacionales y legislación vigente.

**Unidad 6. Estudio económico.** La contabilidad como herramienta de decisión,

Principios de contabilidad, definición de cuentas resultado positivo y negativo, conceptualización de costo, gasto y pérdida, principales estados contables, el estado de resultados como indicador de actividad económica, análisis de balance, ratios, tipos de análisis: vertical y horizontal.

**Unidad 7. Proceso presupuestario.** El proceso de planificación. El Estado de Resultados Proyectado. El Balance Proyectado. Definición de flujo de fondos, principios para la elaboración de flujos de fondos (cash flow) nominal y real.

**Unidad 8. Estudio financiero.** Definición de Finanzas. Distintas ópticas para analizar las finanzas: inversor, intermediarios, empresas. Herramientas de cálculo financiero: Concepto de tasa. Tasa real y tasa de inflación (Fisher). Capitalización simple y compuesta. Valor actual y valor final, costos hundidos. Costos de oportunidad. Tasa de descuento. Criterios de evaluación: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno del Proyecto (TIR), y Período de Repago de la inversión (concepto de Payback). Análisis de sensibilidad. Simulación.

## **Bibliografía**

### Bibliografía obligatoria

- Sapag Chain, N. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos. México. Mc Graw Hill.
- Sapag Chain, N. (2007), Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación. Prentice Hall
- Semyraz, D. (2006), Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Argentina Ed. Osmar Buyatti.

### Bibliografía de consulta

- Kotler, P. y Keller, K.L. (2006), Dirección de marketing. México. Prentice Hall.
- Bueno Campos, E. Cruz Roche, I. y Durán Herrera, J.J. (2002), Economía de la Empresa, Análisis de las Decisiones Empresariales. España. Ed. Pirámide.

- Brealey, R. Myers, S. y Allen, F. (2010), Principios de Finanzas Corporativas. España. Ed. Mc Graw Hill.
- López Dumrauf, G. Finanzas Corporativas: un enfoque latinoamericano. (2010) Argentina. Ed. Alfaomega.

### **Formas de evaluación y acreditación**

La modalidad de evaluación y aprobación se regirá según el Régimen de Estudios vigente.

En la mesa de examen libre se evaluarán los temas de la asignatura con un examen con una parte escrita y una oral, que incluirán contenidos teóricos, resolución de problemas y análisis de casos prácticos.