



PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA
Modalidad Libre

Departamento de Ciencia y Tecnología

Carrera Ingeniería en Alimentos

Núcleo Superior Obligatorio I

Prerrequisitos obligatorios: —

Carga horaria total: 72 horas

Docentes: Mariana Cuello

Año lectivo: 2023 y 2024

Objetivos

Los objetivos para quienes cursen la asignatura son:

- Adquirir conocimientos básicos en Economía, distinguiendo las principales teorías y nociones elementales de la disciplina.
- Desarrollar habilidades de análisis práctico a partir de las herramientas básicas
- Contribuir al análisis y la reflexión crítica a partir de distintos escenarios económicos.
- Proveer de conocimientos teóricos e instrumentales que le permita a los estudiantes internalizar la dinámica de los diferentes procesos económicos a través del instrumental básico de la ciencia económica.
- Reflexionar sobre la problemática y la amplitud de los cuestionamientos económicos actuales.
- Aplicar los conocimientos a situaciones prácticas en una empresa.

Saberes profesionales

En la asignatura se propician los siguientes saberes profesionales:

- Comunicarse de manera efectiva.
- Actuar de manera profesional, ética y responsable.

- Evaluar y actuar en relación con el impacto social de su actividad profesional en el contexto global y local.

Contenidos mínimos: Conceptos de macroeconomía. Microeconomía: teoría de la firma. Sistemas económicos internacionales, regionales y nacionales. Comercialización.

Programa analítico

Unidad 1: Conceptos Introdutorios. Conceptos y definiciones básicos en economía: ¿De qué se ocupa la economía? ¿Qué producir, cuánto producir y para quién? Las necesidades y recursos, la escasez y el costo de oportunidad. Los cambios marginales. Los problemas económicos y los factores productivos. La economía como ciencia social: terminología y ramas. Frontera de Posibilidades de producción. Los modelos económicos: economía normativa vs economía positiva. Sistemas económicos: economía capitalista, de mercado y mixta. El Estado y Mercado. Gráficos: variables e interpretación.

Unidad 2: Grandes temas en Economía: la inflación, el Estado y el empleo. Introducción a las fuentes estadísticas. Metodología de la investigación en Economía. Grandes temas en Economía: la inflación. ¿Qué es la inflación? ¿Cómo se mide? Los efectos de la inflación ¿Cómo explicar la inflación? ¿Qué puede hacerse frente a ella?; Empleo y desempleo: Cuestiones sobre el mercado laboral. Aspectos teóricos y empíricos de la ocupación. La Distribución del Ingreso; su medición. Los conceptos de (des)igualdad y Equidad; el Estado. Política Fiscal, ingresos públicos y tributos. Clasificaciones de los tributos. Principios de Tributación y cuestiones de eficiencia y equidad. El presupuesto y el tamaño del sector público. Gastos, recursos y el presupuesto del Estado. El resultado fiscal y su financiamiento. Efectos macroeconómicos: el problema del déficit.

Unidad 3: La Microeconomía y sus principales nociones. Diferencia entre microeconomía y macroeconomía. ¿Qué es un mercado? Tipos y características. Equilibrio de mercado: la demanda y la oferta. El precio de mercado. Equilibrio parcial y general. Excedente del consumidor y del productor. Introducción a la Teoría del consumidor y sus herramientas: Utilidad total y marginal. La elección del consumidor y restricción presupuestaria. La curva de indiferencia. El equilibrio del consumidor.

Introducción a la Teoría del Productor. La función de producción y la ley de los rendimientos decrecientes. La productividad empresarial, relación entre producto total, medio y marginal. Los diferentes tipos de costos y la maximización de los beneficios en el corto y en el largo plazo. Decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios.

Unidad 4: Estructuras de mercado. Clasificación de estructuras de mercado. Maximización de beneficios. Competencia Perfecta: Características. Demanda que observa la empresa y de mercado. Equilibrio de corto plazo y de largo plazo. Competencia imperfecta: Monopolio. Características. Diferentes tipos de comportamiento monopolístico: monopolio natural. Oligopolio y competencia monopolística: similitudes y diferencias. Casos.

Unidad 5: Conceptos básicos de Macroeconomía. ¿Qué estudia la Macroeconomía? Objetivos e instrumentos. Medición de la actividad económica: las cuentas nacionales. El PBI y el IPC. El flujo circular de la actividad económica. El sector público. El modelo keynesiano simple. Análisis de la Demanda Agregada: Componentes. El consumo y el ahorro. El modelo keynesiano del multiplicador. Determinación del equilibrio del nivel de actividad. Cambios en la demanda agregada y el multiplicador. El Dinero, el sistema financiero y la política monetaria. ¿Qué es el Dinero? Del trueque al dinero electrónico. Las funciones del Dinero. Las Formas del dinero y su evolución en el tiempo. La demanda de dinero. La visión clásica. El aporte keynesiano. Conceptos básicos sobre la oferta monetaria Los intermediarios financieros. Agregados monetarios. El sistema bancario y el surgimiento del dinero La Política Monetaria: el control de la cantidad de dinero por parte del Banco Central. Las funciones del Banco Central. La acción del Banco Central sobre la creación de dinero.

Unidad 6: Crecimiento económico y desarrollo. El crecimiento económico en el corto y largo plazo. Teorías del crecimiento económico. La tecnología. Crecimiento y desarrollo económico. La globalización y las TICs. Teorías explicativas del crecimiento económico. Progreso tecnológico y crecimiento. Teorías modernas del crecimiento económico. Beneficios y costos del crecimiento económico. El desarrollo y el subdesarrollo económicos. Sistemas nacionales de innovación, conceptos básicos. El sistema financiero internacional y las desigualdades que provoca su exponencial crecimiento. El peso de la deuda externa sobre la actividad económica. Impacto de las crisis internacionales sobre la actividad económica Argentina

Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- Mochón, F. (2007). Economía, principios de Economía. Capítulo 1 a 15
- Stiglitz, J. (2000). La Economía del Sector Público. Antoni Bosch Editor. 3ra edición. Capítulo 24.
- Cuello, M. (2020). ¿Competitividad genuina o espuria? Acumulación de capacidades y rasgos del empleo argentino en las últimas décadas. Universidad Nacional de Quilmes.
- Mochón, F. y Beker, V. (2007) Economía. Elementos de micro y macroeconomía, McGraw-Hill. Capítulo 14
- Cuello, M. (2018). Marco conceptual, Cap. 2 en El cambio tecnológico en la producción sojera argentina: análisis de la difusión del paradigma de las TICs y la conformación de un Sistema Nacional de Innovación (1995-2014). (Tesis de Doctorado). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Castells M. (2000). La empresa red: cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional, Cap 3 en La era de la información: economía, sociedad y cultura, Volumen I LA SOCIEDAD RED. Versión castellana de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés. Segunda edición. Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- Miotti L. y Quenan C (1994). Globalización, regionalización y competitividad tecno-industrial. Las reglas del juego: América Latina, globalización y regionalismo, Corregidor.
- Oman C. (1994). Globalización: la nueva competencia, en Moneta C. y Quenan C. Las reglas del juego: América Latina, globalización y regionalismo, Corregidor.

Bibliografía de consulta

- Braña Pinto, F. J. (2004). Teoría de los bienes públicos y aplicaciones prácticas. Presentación de un número monográfico sobre “Bienes públicos”. Estudios de economía aplicada. 22 (2). Pp. 177-185.
- Chang, H. J. (2015). Economía para el 99 % de la población. Editorial Debate, Capítulo 1, 4, 6, 8, 11.
- Fisher, S.; Dornbush, R.; Schmalense, R. (1992). Economía (2ª ed). McGraw-Hill. Capítulo 1, 2
- Mochón, F. y Beker, V. (2007) Economía. Elementos de micro y macroeconomía, McGraw-Hill. Capítulo 1, 2, 3, 4, 6, 10,11, 15.
- Naclerio, A., Narodowski, P. y De Santis, G. (2007), Teoría y Política Económica, Editorial de la Universidad de La Plata, pp. 415 a 426.
- Olivera, J. (1960). La teoría no monetaria de la inflación. El Trimestre Económico. 27 (108). pp. 616-628.
- Fisher, S.; Dornbush, R.; Schmalense, R. (1992). Economía (2ª ed). McGraw-Hill. Capítulo 5, 6, 10
- Stiglitz, J (1994). Economía. McGraw-Hill. Capítulo 4.
- Fisher, S.; Dornbush, R.; Schmalense, R. (1992). Economía (2ª ed). McGraw-Hill. Capítulo 11, 12, 13 y 14.
- Braun, M. y Llach, L. (2006). Macroeconomía argentina. Alfaomega Grupo Editor Argentino. 1ra edición. Capítulo 14.

Formas de evaluación y acreditación

La modalidad de evaluación y aprobación se regirá según el Régimen de Estudios vigente. En la mesa de examen libre se evaluarán los temas de la asignatura con un examen oral.